

Webinar "Die Zukunftsfähigkeit der Geschäftsmodelle Ihrer Firmenkunden - Kreditrisiko oder Vertriebschance?"

Corona macht es deutlicher denn je: Unternehmen müssen Ihre Geschäftsmodelle überdenken und zukunftsfähig machen. Dabei ist die Digitalisierung ein wichtigster Aspekt. Digitalisierung bewegt Ihre Firmenkunden und ist deshalb ein Schlüsselthema in Ihrer Firmenkundenberatung.

Veranstaltungs-Nr.: VA21-00182

Zielgruppe

- Leiter Firmenkunden, Unternehmenskunden, Gewerbekunden, Vertriebsmanagement, Kredite

Ihr Nutzen

- Wichtigkeit der Digitalisierung von Unternehmen für die Sparkasse erkennen.
- Die hohe Bedeutung der individuellen Geschäftsmodelle und Ihrer Zukunftsfähigkeit verstehen.

Voraussetzungen

PC/Laptop mit Kamera und Mikro

Referent(en)

- Catrin von Drathen Vertriebstrainerin und Führungskräfte Coach für Sparkassen und Banken / 25 jährige Praxiserfahrung im Firmenkundengeschäft als Beraterin und Führungskraft

Zeitraum:

08.06.2021

11:00 - 12:30 Uhr

Veranstaltungsort:

An Ihrem Arbeitsplatz

Max. Teilnehmerzahl: 10

Anmeldeschluss: 18.05.2021

Preis:

Teilnehmergebühr: 150,00 €

Seminarorganisation

Sabine Adolph

Tel.: 06131 145-214

E-Mail: sabine.adolph@sv-rlp.de

Ansprechpartner Akademie:

Konzeption

Michaela Volz

Tel.: 06131 145-349

E-Mail: michaela.volz@sv-rlp.de

Ansprechpartner Verband: Fachthema

Marco Froning

Tel.: 06131 145-323

E-Mail: marco.froning@sv-rlp.de



Inhalt

- Digitalisierung: Aktuelle Studie Mittelstand
- Beurteilung von Kreditrisiken: Ratings/Blankoanteile oder Management/Geschäftsmodell /Strategie?
- Geschäftsmodell ist mehr als der Geschäftsgegenstand
 - Das Geschäftsmodell anhand des magischen Dreiecks
 - Digitale Lösungen gibt es nicht von der Stange: Beispiele für digitale Vertriebswege von Unternehmen
- Ihr Erfolgsfaktor im Firmenkundengeschäft: Die Zukunftsfähigkeit Ihrer Firmenkunden aktiv begleiten